



INVIO
INNOVATIONSNETVÆRK / VIDEN / OPLEVELSESØKONOMI

Forskningsgruppen Innovation i service og oplevelse, Roskilde Universitet
&
InViO – Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi

Inviterer til:

**Gå-hjem møde i anledning af udgivelsen af
Handbook on the Experience Economy
- En ny bog med den nyeste internationale viden om oplevelsesøkonomien**

Mød Joseph Pine, Albert Boswijk, Lena Mossberg,
Jon Sundbo, Christian Jantzen og Jens F. Jensen

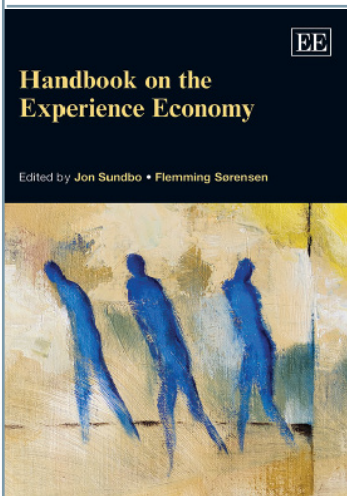
Torsdag d. 21. november kl. 15.00-17.00
på Roskilde Universitet, hus 30, lokale 30M.1-16

I anledning af udgivelsen af 'Handbook on the Experience Economy', der præsenterer den fremmeste og nyeste internationale forskningsviden om oplevelsesøkonomi, har vi samlet en række af feltets mest markante forskere til et unikt arrangement på Roskilde Universitet.

Ved arrangementet vil der være korte oplæg fra forskerne og lejlighed til at diskutere oplevelsesøkonomi med dem. Arrangementet foregår hovedsageligt på engelsk på grund af de udenlandske oplægsholdere og fordi det bliver streamet internationalt.

Arrangementet er gratis, og alle med interesse for oplevelsesøkonomien er velkomne.

Tilmelding: pr. mail til Signe Berri, Roskilde Universitet
– berri@ruc.dk, senest d. 18. november



*Jon Sundbo and Flemming Sørensen (eds.):
Handbook on the Experience Economy, Chel-
tenham, Edward Elgar, 2013. Bidrag af bl.a.
Jon Sundbo og Flemming Sørensen, Joseph Pine
og James Gilmore, Gerhard Schulze, Albert
Boswijk, Lena Mossberg, Jens F. Jensen, Chris-
tian Jantzen, Philip Cooke, Anne Lorentzen.
Læs mere via: www.invio-net.dk*



INVIO
INNOVATIONSNETVÆRK / VIDEN / OPLEVELSESØKONOMI

Talere

Joseph Pine

B. Joseph Pine II er en international kendt forfatter, foredragsholder, management advisor og co-founder af Strategic Horizons LLP, et center dedikeret til at hjælpe virksomheder med at forstå og designe nye måder at tilføje værdi til virksomheden. Joe Pine skrev i 1999 sammen med James H. Gilmore bogen "The Experience Economy. Work Is Theatre & Every Business is a Stage", som er blevet publiceret i 15 lande og kåret som en af verdens 100 bedste virksomhedsrelaterede bøger.
www.strategichorizons.com

Albert Boswijk

Albert Boswijk er direktør for the European Center for Experience Economy og konsulent med fokus på forandringer og innovation i virksomheder. Albert Boswijk har sammen med Ed Peelen og Steven Olthof skrevet bøgerne "The Experience Economy: A New perspective" og "Economy of Experience" om oplevelser og nye former for værdiskabelse. www.experience-economy.com

Lena Mossberg

Lena Mossberg er professor i markedsføring ved Göteborg Universitet og en af de førende marketingsforskere indenfor oplevelse. Lena Mossberg beskæftiger sig især med storytelling som et middel til at markedsføre varer og services og har blandt andet skrevet bøgerne "Oplevelse – fra OK til wauw", "Å skabe oplevelser" og "Storytelling: Markedsføring i oplevelsesindustrien".

Jon Sundbo

Jon Sundbo er koordinator af Center for oplevelsesforskning på RUC, som blandt andet skaber samarbejde mellem forskere og erhvervslivet på oplevelsesområdet, og han er medlem af InViOs styregruppe. Jon Sundbo forsker i innovation indenfor oplevelser, servicesektoren, virksomheder og erhverv og har skrevet og redigeret en række bøger om oplevelsesøkonomien, ud over "Handbook on the Experience Economy" bl.a. "Creating Experiences in the Experience Economy".

Christian Jantzen

Christian Jantzen er professor i oplevelsesdesign ved Aalborg Universitet og forsker i oplevelser og oplevelsesdesign indenfor en psykologisk ramme. Christian Jantzen har blandt andet været medforfatter på bøgerne "Oplevelsesdesign – tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter" og "Oplevelsesøkonomi: vinkler på forbrug".

Jens F. Jensen

Jens F. Jensen er netværksleder i InViO og professor i Interaktive, Digitale Medier ved Aalborg Universitet og har bl.a. været projektleder for ApEx – Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi, U-drive IT og EuroITV. Jens F. Jensen forsker bl.a. indenfor oplevelser, oplevelsesdesign og interaktive digitale medier og har omfattende erfaring med større forsknings- og netværksprojekter i samspillet mellem vidensinstitutioner og erhvervsliv.



INVIO
INNOVATIONSNETVÆRK / VIDEN / OPLEVELSESØKONOMI

Find vej

Fra København

Kør mod Roskilde ad motorvej 21. Ved afkørsel nr. 9 drejes der af mod Trekroner/Hedehusene V. Følg herefter skiltene mod Roskilde Universitet (RUC). I den første rundkørsel følges vej 2 ad Trekroner Allé.

Fra Holbæk, Ringsted, Korsør

Kør mod Roskilde ad motorvej 21. Ved afkørsel nr. 10 drejes der af mod Roskilde Ø/Hedehusene. Følg herefter skiltene mod Roskilde Universitet (RUC).

Parkering

Bemærk, at der på RUC kun må parkeres, hvor der er opsat blå p-skilte. Det er normalt ikke noget problem at finde ledige parkeringspladser på RUC Campus.

Roskilde Universitet
Universitetsvej 1
4000 Roskilde

Hus 30, lokale 30M.1-16

